# 论新媒体时代融媒生态下新闻编辑意识的创新

摘　要：随着新媒体时代的到来，媒介融合速度逐渐加快。关于报纸将会被淘汰的话语层出不穷，这给新闻编辑者的工作带来了巨大的压力，使新闻编辑工作者不得不思考改革的事情。现如今，对新闻编辑工作者能力的更高要求，使他们各方面的工作都受到了巨大的挑战，从题材、内容到形式都需要进行巨大的改变和创新。新闻编辑工作者要不断提高自身的专业素养，不仅需要学习和掌握专业知识，更需要转变传统观念，适应时代发展的主流。本文通过对新媒体时代媒介融合的概念和现状进行阐述，对新闻编辑意识的创新以及如何创新意识进行探究，希望对新闻编辑工作者有一些帮助。

关键词：新媒体时代；融媒；新闻编辑意识；创新
中图分类号：G214.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）05-030-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.001

■文 / 魏松波



## 引言

当今新媒体时代背景下，媒介融合是时代发展的必然规律。如果新闻编辑工作不主动积极地去改变单媒介传播的状况，新闻编辑行业将会难以实现发展。随着现代网络技术的深入发展，新媒体迅速席卷人们的生活。手机、电脑、平板等成为人们了解和关注社会动向的主要工具。网络的产生对传统媒体的发展产生了巨大的影响，使传统媒体不得不采取行动来实现自身的改革，从而更好地发展下去。如今，新旧媒介并存，对于新闻编辑来说，只有吸纳一定的创新，才可以促进新闻编辑产业的可持续发展。

## 1. 新媒介时代媒介融合的概念和现实状况

### 1.1 媒介融合的概念

“媒介融合”本意是指各种媒介呈现出多功能一体化的趋势，这种关于媒介融合的想象更多地集中于将电视、报刊等传统媒介融合在一起。值得一提的是，新闻业的媒介融合包括了五大类：第一类是折叠所有融合，它是指同一集团将其报纸、广播电台、电视台和网站进行了融合；第二类是折叠策略融合，指不同集团的媒介之间在内容上共享，相互分享一些资源；第三类是折叠结构融合，这种融合与新闻采集及分配方式有关；第四类是折叠信息采集融合，指新闻报道层面上一部分新闻从业者需要以多媒体融合的新闻技能完成新闻信息采集；第五类是折叠新闻表达融合，指记者和编辑需要综合运用多媒体的、与公众互动的工具与技能完成对新闻事实的表达。而我们所讨论的融合，是指折叠新闻表达融合。

### 1.2 媒介融合的现状

现如今在我国，媒介融合仍旧处于起步发展阶段。它包含了三个方面的内容：第一，内容的融合。在新媒体时代背景下，传统媒体要想提高行业竞争力，就必须要获取海量的信息，但是传统媒体自身的局限性难以实现对信息广泛和有效的传播。作为新媒体的典型代表，互联网具有的开放性使得信息广泛有效地传播成为可能，由此推动传统媒体和新媒体内容的融合；第二，媒介融合的多样化。随着信息技术的更新换代和体制的深入改革，相关产业均出现了媒介融合的现象；第三，媒介融合带来的个性化服务。媒介融合使受众享受信息获取的一条龙服务，这也是媒介融合的原因之一。在信息的消费过程中，受众对信息资源获取的方式、路径提出了更高的要求，于是媒介发生了融合。

总结来说，现如今的媒介融合是“三网合一”，其具体是指一个融合了电信网络、计算机网络以及广播电视网络，并且包含了数据、图片、音频和影像在内的信息通信网络系统，它主要依靠手机、电脑、平板等新媒体。

## 2. 新闻编辑意识创新的重要性

媒体时代融媒生态下，信息广泛传播，可以说是一把双刃剑。首先，我们不得不承认传统的编辑意识已经不能很好地满足时代的要求了。现如今，信息席卷全球，新闻编辑工作者要创新意识，打破传统单一媒介传播的观念，利用现代科技和新媒体来进行新闻编辑。

再者，新闻编辑工作者在现如今的激烈竞争中，如果不进行创新，将会落后。只有培养创新意识，不断提升新闻主题的创新性，才能提高新闻的价值，提高新闻的关注度。新闻编辑在现如今的工作中，只有选择正确的新闻信息，选取正确的媒介来传播新闻，才可以有理想的效果，而这些都依托于一定的创新。新闻编辑的主要任务不再是传统的搜罗相关资料，实时发布新闻，而应该是探究新闻的成因，这也需要创新新闻编辑的意识。

### 3. 创新新闻编辑意识的具体措施

想要实现新闻编辑意识的创新，就必须对新媒体时代融媒生态有所了解。在新媒体时代融媒生态下，新闻编辑工作者需要从受众的角度出发，满足受众对信息资源获取的方式、路径的需求，在编辑新闻的过程中，新闻的选题和题材要很好地去满足受众的需求，同时利用媒介融合的方法来实现资源的优化配置。新闻编辑工作者作为新闻传播的桥梁，应该培养适应新媒体时代背景的创新意识。

#### 3.1 现代化意识的培养

新闻编辑工作者作为创造性劳动的主体，必须要不断摒弃自己的旧观念、旧思想和旧的思维模式，培养自身的现代化意识，成为"现代化"的编辑主体。新媒体时代融媒生态下的新闻编辑想要提高新闻质量，在激烈的市场竞争中立于不败之地，就需努力培养现代化意识和现代化的业务能力。

首先，新闻编辑的基础理论与现代化业务的学习是提高新闻编辑现代意识和业务水平的基本方法，同时也是必不可缺的措施。丰富的新闻编辑理论知识、熟练的业务技巧以及专业的工作能力，是新闻编辑工作者专业素养的最好体现。

其次，良好的媒介素养对于现代新闻编辑工作者是必不可少的。对于新闻编辑而言，媒介素养具体体现为正确认识媒介的作用，正确对待传统媒介和新媒介。在业务方面，就是在信息内容和手段的选择、传播价值的判断和选择、媒介通道的取舍、传播意图等方面有明确的态度。除此之外，新闻编辑的媒介素养还体现在他们对信息的处理和把握能力上。所以，提升有用信息的攫取能力，对社会主义核心价值观正确把握，对于新闻编辑工作者十分重要。

#### 3.2 立体意识的培养

在信息广泛传播的今天，人们对于信息的取舍难以很好地把握，这种情况使得新闻编辑工作者应该发挥其独有的作用。作为一名新时代的编辑工作者，引导与帮助受众准确获取与解读新闻信息，是他们在新媒体时代融媒生态下需履行的新任务。为完成这个新任务，新闻编辑者首先应该培养一种"立体意识"。这个"立体意识"强调在新闻编辑报道过程中打破单一的思维角度，实现多维度、多层面和多关联的动态性报道，让受众能准确了解到信息的价值所在以及它所弘扬的价值观，以此实现新闻报道的价值衍生与新闻价值的增大。

新媒体时代融媒生态下的媒介整合性极好，与传统媒介有天壤之别。因此，新闻编辑工作者建立在立体意识上的信息整合不仅仅要对新闻所传达的信息内容进行升华，还要对新闻的形式进行改革。除此之外，新闻编辑部应该将自身打造成"多媒体新闻信息平台"。

相较于多媒体新闻编辑部，传统新闻编辑部的运营成本高，工作效率相对较低。而新媒体刚好可以弥补传统媒体的这些不足之处，既可以实现工作效率的提高，又可以实现信息的整合，节约人力、物力、财力。

#### 3.3 多媒体意识的培养

当代信息技术、计算机技术、科学技术的发展，要求编辑工作者培养多媒体意识，实现不同媒介的融合。只有在媒介充分融合的情况下，才能发挥出各个媒介的独特优势，才能更好地实现新闻价值的增加。除此之外，信息反馈不仅是人们参与信息传播过程的主要途径，也是新闻编辑行业调整完善自身传播行为的重要手段。而这个时候就需要发挥多媒体的作用，因此，当今新媒体时代融媒生态下，新闻编辑者要注重新媒体对于信息传播与反馈起到的重要作用。

当今的新闻编辑工作者，面对时代的要求，需要深化对于多媒体概念的了解和认识，并将其运用到新闻编辑的工作中去。利用新媒体实现新闻传播的快速性和广泛性，实现新闻内容能够符合社会主流价值观需要的目标。结合二者，实现信息的快速获取、资源的快速获取，让新闻内容更加充实，能更好地满足受众多样化的需求。因此，新媒体时代融媒生态下培养新闻编辑工作者的多媒体意识，才能更好地促进新闻编辑意识的创新，实现行业的改革和转型。

### 4. 结束语

在新媒体时代融媒生态下，新闻编辑工作者需要创新编辑意识，以适应时代发展的新要求。新媒体时代背景下，报纸、广播、平板、电视、电脑、互联网以及其他传播媒介组成了多媒介体系，它们之间的充分融合，构成了信息传播的新形态。新闻编辑为适应媒介融合发展的新趋势，迎接新媒体时代的激烈挑战，需要了解到新闻编辑意识创新的重要性，从而树立现代编辑意识、立体意识、多媒体意识。此外，我们不得不承认，媒介融合是时代发展的必然规律。如果新闻编辑工作不主动积极地去改变单媒介传播的状况，新闻编辑行业将会难以实现发展。因此，新闻编辑工作者必须创新新闻编辑意识，以适应自身和时代发展的要求。媒

### 参考文献

[1] 朱述超．媒介融合背景下编辑意识的更新 [J]. 青年记者，2013（20）.

[2] 俞远宁．论新媒体与融媒时代的编辑意识 [J]. 西部广播电视，2014（06）.

（作者单位：中国经济信息社）